

CEL NADRZĘDNY

LIKwidACJA ISTOTNYCH BARIER TŁUMIĄCYCH LOKALNE IMPULSY ROZWOJOWE

CEL BEZPOŚREDNI 1

Prowadzenie skutecznego dialogu wewnątrzmijskiego

Rezultat 1.1
Identyfikacja przyczyn konfliktów i zniechęcenia społecznego

Rezultat 1.2
Wdrożenie skutecznych mechanizmów współpracy na linii lokalny biznes-świat nauki

Rezultat 1.3
Wdrożenie skutecznych mechanizmów współpracy na linii lokalny biznes-samorząd

Rezultat 1.4
Opracowanie zasad i sposobu prowadzenia spójnej promocji miasta i jego spraw, przez różnych partnerów społecznych

Rezultat 1.5
Opracowanie sposobu promocji autorytetów i identyfikacji liderów społecznych

Rezultat 1.5.1
Zwiększenie stopnia aktywności "niezrzeszonych" środowisk społecznych

Rezultat 1.5.2
Zwiększenie ilości "instytucjonalnych" form reprezentacji środowisk społecznych

Rezultat 1.6
Wypracowanie "partnerskich" zasad współdziałania w zakresie spraw miejskich

Rezultat 1.7
Uruchomienie skutecznych i społecznie popularnych mechanizmów informacji o miejskich sprawach

Rezultat 1.8
Intensyfikacja współpracy z okolicznymi i partnerskimi samorządami, a także w ramach związków i stowarzyszeń z udziałem miasta

Rezultat 1.9
Wdrożenie mechanizmów umożliwiających mieszkańcom różnorodne formy "inwestycji" we własne miasto

CEL BEZPOŚREDNI 2

Podniesienie atrakcyjności miasta, jako miejsca do zamieszkania

Rezultat 2.1
Zwiększenie różnorodności form edukacji prowadzonej przez lokalne uczelnie, skierowanej do społeczności aglomeracji tarnowskiej

Rezultat 2.2
Opracowanie atrakcyjnych zasad udostępniania gminnych zasobów mieszkaniowych (gruntowych i mieszkaniowych)

Rezultat 2.3
Opracowanie długoterminowej pro-rozwojowej polityki mieszkaniowej miasta

Rezultat 2.4
Podniesienie jakości i ilości miejskiej infrastruktury błękitnej i zielonej w centrum miasta

Rezultat 2.5
Likwidacja barier w zakresie dostępności centrum miasta - w szczególności wdrożenie zasad „geometrii równości” i preferencji ruchu pieszego

Rezultat 2.6
Opracowanie zasad najmu i współdziałania samorządu i właścicieli prywatnych, w celu długoterminowego udostępniania mieszkań w centrum miasta

Rezultat 2.7
Utworzenie oferty czasu wolnego skierowanej do młodych (w szczególności do osób w wieku 15-20 lat)

Rezultat 2.8
Poprawa stanu środowiska miejskiego

Rezultat 2.8.1
Ograniczenie niskiej emisji

Rezultat 2.8.2
Rozwój i popularyzacja urządzeń transportu osobistego przyjaznych środowisku

Rezultat 2.8.3
Prowadzenie edukacji ekologicznej i promocji działań proekologicznych

Rezultat 2.9
Uruchomienie działań przeciwdziałającym skutkom zmian klimatycznych

Rezultat 2.9.1
Rozwój infrastruktury i popularyzacja elektromobilności

Rezultat 2.9.2
Zwiększenie świadomości wykorzystania OZE

Rezultat 2.9.3
Wdrożenie działań sprzyjających powstaniu "miasta o dodatnim bilansie energetycznym"

Rezultat 2.9.4
Poprawa systemu odprowadzania wód deszczowych

Rezultat 2.10
Podniesienie atrakcyjności pozaszkolnych form przekazu wiedzy i rozwój miejskich przestrzeni twórczych

Rezultat 2.11
Podniesienie atrakcyjności oferty skierowanej "do rodzin" w centrum miasta

Rezultat 2.12
Wypracowanie wizerunku Tarnowa wśród młodych "jako miasta nowoczesnego"

CEL BEZPOŚREDNI 3

Zwiększenie konkurencyjności i atrakcyjności ofert lokalnego rynku pracy

Rezultat 3.1
Podniesienie świadomości znaczenia jakości kadr wśród lokalnych przedsiębiorstw

Rezultat 3.2
Prowadzenie aktywnej promocji miasta, celem przyciągnięcia inwestorów z różnych branż

Rezultat 3.3
Zdiagnozowanie możliwości i wskazanie sposobu komercjalizacji potencjału turystycznego miasta i regionu

Rezultat 3.4
Zwiększenie elastyczności miejskiego systemu kształcenia pod potrzeby nowoczesnego rynku pracy

Rezultat 3.5
Zwiększenie oferty nowoczesnych przestrzeni biurowych

Rezultat 3.6
Zwiększenie reprezentacji branż nowoczesnych technologii oraz typu BPO w miejskim systemie gospodarczym

Rezultat 3.7
Podniesienie stopnia przedsiębiorczości mieszkańców

Rezultat 3.7.1
Poprawa wizerunku wśród młodych "przedsiębiorcy" jako zawodu

Rezultat 3.7.2
Promocja sukcesji firm rodzinnych

Rezultat 3.7.3
Promocja postaw proprzedsiębiorczych

Rezultat 3.8
Zwiększenie form zatrudnienia i działań wspierających rodziny pracujące

Rezultat 3.9
Wytworzenie silnego "poczucia lokalności" przy wyborach konsumenckich mieszkańców miasta

Rezultat 3.9.1
Stworzenie mechanizmów promocji oferty lokalnych firm wśród mieszkańców (konsumentów i potencjalnych pracowników)

Rezultat 3.9.2
Stworzenie mechanizmów współpracy lokalnych firm

Rezultat 2.13
Dostosowanie oferty centrum miasta do potrzeb współczesnego konsumenta