

REGULAMIN III EDYCJI KONKURSU „Tarnowski Junior Biznesu”

§ 1.

Organizatorzy

Organizatorem III edycji Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu” jest Prezydent Miasta Tarnowa.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w III edycji Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu”, zwany w dalszej części „konkuresem”.
2. Celem konkursu jest kształtowanie wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych, studentów szkół wyższych oraz młodzieży i wychowanków innych jednostek oświatowych postaw przedsiębiorczych, a także promocja przedsiębiorczości i innowacyjności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne stosowne przepisy prawa polskiego.

§ 3.

1. Ilekroć w regulaminie jest mowa o szkole należy przez to rozumieć każdą placówkę, tj. szkołę, zespół szkół, uczelnię.
2. Ilekroć w regulaminie jest mowa o innej jednostce oświatowej należy przez to rozumieć jednostki działające na terenie Miasta Tarnowa, tj.: Pałac Młodzieży, Tarnowskie Centrum Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego, Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna, Specjalistyczna Poradnia Profilaktyczno - Terapeutyczna, Bursy Międzyszkolna.
3. Ilekroć w regulaminie jest mowa o koordynatorze, należy przez to rozumieć nauczyciela lub osobę odpowiedzialną za nadzór nad przygotowaniem prac konkursowych.
4. Ilekroć w regulaminie jest mowa o uczestniku konkursu należy przez to rozumieć uczniów szkół ponadgimnazjalnych, studentów szkół wyższych oraz młodzież i wychowanków innych jednostek oświatowych.

§ 4.

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, studentów szkół wyższych oraz młodzieży i wychowanków innych jednostek oświatowych.
2. Konkurs swoim zasięgiem obejmuje szkoły oraz inne jednostki oświatowe z terenu miasta Tarnowa.
3. Konkurs polega na przygotowaniu i prezentacji przez uczestników konkursu biznes planu innowacyjnej firmy, która mogłaby funkcjonować w Tarnowie. Wzór formularza biznes planu stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszego regulaminu.
4. Prezentacja pomysłu na biznes może być wykonana w dowolnej formie (np. prezentacja multimedialna, model, makieta, produkt, inne)

5. Pomysł na biznes powinien wpisywać się w Regionalną Strategię Innowacji Województwa Małopolskiego 2014-2020.

§ 5.

Uczestnicy

1. Każda szkoła, inna jednostka oświatowa do konkursu może wytypować maksymalnie 3 uczestników.
2. Praca konkursowa musi mieć charakter indywidualny. Nie dopuszcza się prac zbiorowych.
3. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na uczestnictwo w konkursie. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik Nr 2 do niniejszego regulaminu.

§ 6.

Zgłoszenia

1. Każda szkoła, inna jednostka oświatowa, która chce wziąć udział w konkursie wyznacza koordynatora konkursu, który jest odpowiedzialny za kontakt z organizatorem przez cały czas trwania konkursu. Pełni również funkcję opiekuna wszystkich uczestników zgłoszonych ze szkoły lub innej jednostki oświatowej.
2. Koordynator zobowiązany jest zarejestrować w konkursie szkołę lub inną jednostkę oświatową, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik Nr 3 do niniejszego regulaminu oraz dostarczyć wypełniony biznes plan III edycji Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu”, w formie papierowej do Wydziału Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miasta Tarnowa, pok. nr 116, ul. Mickiewicza 6, 33-100 Tarnów, w terminie do 31 marca 2017 r.
3. Dokumentacja konkursowa wskazana w § 6 ust. 2 powinna być dostarczona w zaklejonej kopercie i opatrzona napisem: III edycja Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu”.
5. Do dokumentacji należy dołączyć fotografie wykonanego modelu/ makiety/ produktu, wydruk oraz wersję elektroniczną prezentacji multimedialnej na płycie CD lub na pamięci przenośnej, w przypadku wykonania prezentacji.
6. Do dokumentacji należy dołączyć niezbędne oświadczenia, stanowiące Załączniki Nr 2, 5 i 6 do niniejszego regulaminu.
7. Koordynator zgłaszający szkołę lub inną jednostkę oświatową podaje w formularzu zgłoszeniowym następujące dane:
 - 1) nazwę i adres szkoły/ innej jednostki oświatowej;
 - 2) adres e-mail szkoły/ innej jednostki oświatowej;
 - 3) numer telefonu szkoły/ innej jednostki oświatowej;
 - 4) imię i nazwisko dyrektora szkoły/ innej jednostki oświatowej;
 - 5) swoje imię, nazwisko, numer telefonu oraz przedmiot nauczania;
 - 6) imiona i nazwiska uczestników konkursu.

§ 7.

Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania terminów konkursu.
3. Uczestnicy konkursu podczas prezentacji indywidualnej przedstawiają wykonany model/ makietę/ produkt/ prezentację multimedialną/ inne.
4. Koordynator zobowiązany jest stawić się wraz z uczestnikami w dniu prezentacji indywidualnej, która odbędzie się przed jury, w terminie wskazanym przez organizatora.
5. W konkursie nie mogą wziąć udziału laureaci I i II edycji Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu”.
6. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
8. O odwołaniu Konkursu Organizator poinformuje uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz telefonicznie.
9. Organizator może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody, o przyznaniu nagród równorzędnych oraz o przyznaniu dodatkowych nagród niepieniężnych.

§ 8.

Ocena prac konkursowych

1. Oceny biznes planów oraz indywidualnych prezentacji dokonuje czteroosobowe jury powołane przez organizatora w tym:
 - a) 2 osoby reprezentujące Urząd Miasta Tarnowa,
 - b) 1 osoba reprezentująca wybraną każdorazowo Instytucję Otoczenia Biznesu,
 - c) 1 osoba reprezentująca Radę Gospodarczą działającą przy Prezydencie Miasta Tarnowa.
2. Łącznie uczestnicy mogą zdobyć 55 pkt. w poszczególnych kategoriach:
 - a) pomysł na biznes – maks. 25 pkt,
 - b) znajomość branży – maks. 10 pkt,
 - c) znajomość konkurencji – maks. 5 pkt,
 - d) realność planów – maks. 10 pkt,
 - e) indywidualna prezentacja – maks. 5 pkt.
3. Zasady oceny w poszczególnych kategoriach stanowią Załącznik Nr 4 do niniejszego regulaminu.
4. Każdy z oceniających dokonuje odrębnej oceny prac. Ocena prac stanowi sumę punktów uzyskanych u poszczególnych oceniających.

§ 9.

Nagrody dla uczestników konkursu

1. Za zajęcie I, II i III miejsca, dla każdej z kategorii, tj.: 1 kategoria: uczniowie szkół ponadgimnazjalnych oraz młodzież i wychowankowie innych jednostek oświatowych; 2 kategoria: studenci szkół wyższych, przewidziane są nagrody finansowe w następującej wysokości:
 - a) I miejsce 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100)
 - b) II miejsce 1 500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100)
 - c) III miejsce 1 000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100)
2. Za zajęcie IV, V i VI miejsca przewidziane są nagrody rzeczowe.
3. Wszyscy uczestnicy konkursu i koordynatorzy otrzymują pamiątkowe dyplomy.
4. Nagrody i dyplomy zostaną wręczone podczas uroczystej gali konkursu, która odbędzie się w Sali Lustrzanej przy ul. Wałowej 10. O terminie gali uczestnicy konkursu oraz koordynatorzy zostaną poinformowani przez organizatora drogą telefoniczną i mailową.

§ 10.

Prawa autorskie

1. Prawa autorskie zgłoszonych prac konkursowych zachowują uczestnicy konkursu.
2. Organizator konkursu ma prawo do dysponowania materiałami związanymi z pracą konkursową, w celach promocyjnych. Oświadczenie w sprawie praw autorskich stanowi Załącznik Nr 5 do niniejszego regulaminu.
3. Przy tworzeniu biznes planów nie można wykorzystywać materiałów lub ich elementów wcześniej publikowanych.
4. Zgłoszone prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.

§ 11.

Dane osobowe uczestników konkursu

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 23, ust. 1, pkt. 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.), w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu, w szczególności do prowadzenia rekrutacji, korespondencji, ogłoszenia wyników, publikowania listy zwycięzców wraz z ich fotografią na miejskiej stronie internetowej oraz w wybranych mediach. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych, stanowi Załącznik Nr 6 do niniejszego regulaminu.

BIZNES PLAN
III edycja Konkursu
„Tarnowski Junior Biznesu”

Szkoła/ inna jednostka oświatowa _____

Koordinator: _____

Imię i nazwisko uczestnika, wiek, klasa: _____

Tytuł biznes planu: _____

Wymogi formalne dotyczące przygotowania formularza:

- rodzaj czcionki: Calibri
- wielkość czcionki: 12
- odstęp pomiędzy wierszami: pojedynczy
- maksymalna objętość: 5 stron A4 (jednostronnych)

Formularz należy przygotować w postaci wydruku wraz z pozostałymi dokumentami konkursowymi.

I. Krótki Opis Projektu:

Tabela powinna zawierać jednoznaczny opis, co będzie przedmiotem projektu i wskazać jego główne założenia.

II. Opis planowanej działalności gospodarczej z siedzibą w Tarnowie

Pomysł na biznes – maks. 25 pkt.

Tabela powinna zawierać opis planowanego przedsięwzięcia:

- zaprezentowanie zakresu przedsięwzięcia (rodzaj planowanej działalności gospodarczej);
- miejsce prowadzenia działalności gospodarczej;
- cechy wyróżniające planowaną działalność w branży, w której ma funkcjonować (innowacyjność/niszowość/oryginalność);
- koszty/przychody;
- opis działań promocyjnych i marketingowych;
- zgodność projektu z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Małopolskiego 2014-2020 (podać nr priorytetu i nr działania*).

* *dodatkowe punkty*

III. Opis znajomości branży

Znajomość branży – maks. 10 pkt.

Tabela powinna zawierać:

- charakterystykę branży, w której ma być prowadzona działalność;
- charakterystykę potencjału klientów;
- oczekiwania klientów i możliwości ich zaspokojenia;
- opis barier wejścia na rynek.

IV. Opis znajomości konkurencji

Znajomość konkurencji – maks. 5 pkt.

Tabela powinna zawierać:

- wskazanie potencjalnych konkurentów;
- wskazanie przewagi konkurencyjnej.

V. Opis realności planów

Realność planów – maks. 10 pkt.

Tabela powinna zawierać:

- uzasadnienie wyboru planowanej działalności i przedstawienie spodziewanych korzyści;
- przedstawienie ryzyka, jakie wiąże się z realizacją przedsięwzięcia.

(Podpis uczestnika)

Oświadczenie
opiekuna prawnego/ przedstawiciela ustawowego
osoby niepełnoletniej

Ja _____

(imię i nazwisko)

zamieszkały/a _____

(pełny adres)

jako opiekun prawny, wyrażam zgodę na udział w konkursie organizowanym przez Prezydenta Miasta Tarnowa pn.: III edycja Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu”,

przez niepełnoletniego/nią _____

(imię i nazwisko)

zam. _____

(pełny adres)

*(Czytelny podpis opiekuna prawnego/
przedstawiciela ustawowego)*

(Miejscowość, data)

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
do III edycji Konkursu
„Tarnowski Junior Biznesu”

Szkoła/ inna jednostka oświatowa _____
(nazwa, adres, adres e-mail, nr telefonu)

Dyrektor Szkoły/ innej jednostki oświatowej/ Rektor _____
(imię i nazwisko)

Koordinator _____
(imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego, przedmiot nauczania)

Imiona i nazwiska uczestników:

1. _____
(imię i nazwisko, wiek, klasa)

2. _____
(imię i nazwisko, wiek, klasa)

3. _____
(imię i nazwisko, wiek, klasa)

(Podpis Dyrektora Szkoły/ innej jednostki oświatowej/ Rektora)

Karta oceny merytorycznej biznes planu III edycji Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu”

Tytuł projektu:

Szkoła/ inna jednostka oświatowa:

Koordynator (*imię i nazwisko, przedmiot nauczania*):

Imię i nazwisko ucznia, wiek, klasa:

Pomysł na biznes (możliwość uzyskania maksymalnie 25 pkt.), w tym:

	PUNKTACJA	PRZYZNANE PUNKTY		UWAGI
		I ETAP	II ETAP	
Spójność i logiczność pomysłu, właściwe zaprezentowanie zakresu przedsięwzięcia	0 - 6 pkt.			
Innowacyjność/ oryginalność pomysłu	0 - 6 pkt.			
Koszty/przychody	0 - 5 pkt.			
Opis promocji przedsięwzięcia	0 - 3 pkt.			
Zgodność z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Małopolskiego 2014-2020	0 - 5 pkt.			
SUMA	maks. 25 pkt.			

Znajomość branży (możliwość uzyskania maksymalnie 10 pkt.), w tym:

	PUNKTACJA	PRZYZNANE PUNKTY		UWAGI
		I ETAP	II ETAP	
Spójność i szczegółowość opisu branży	0 - 3 pkt.			
Analiza potencjalnych klientów	0 - 2 pkt.			
Analiza oczekiwań klientów	0 - 2 pkt.			
Opis wymagań rynku oraz lokalizacja w mieście Tarnowie	0 - 3 pkt.			
SUMA	maks. 10 pkt.			

Znajomość konkurencji (możliwość uzyskania maksymalnie 5 pkt.), w tym:

	PUNKTACJA	PRZYZNANE PUNKTY		UWAGI
		I ETAP	II ETAP	

Wskazanie głównych konkurentów	0 - 3 pkt.			
Wskazanie przewagi konkurencyjnej	0 - 2 pkt.			
SUMA	maks. 5 pkt.			
Realność planów (możliwość uzyskania maksymalnie 10 pkt.), w tym:				
	PUNKTACJA	PRZYZNANE PUNKTY		UWAGI
		I ETAP	II ETAP	
Uzasadnienie wyboru planowanej działalności	0 - 5 pkt.			
Ocena ryzyka i szans powodzenia przedsięwzięcia, gdzie 0 pkt. oznacza małą realność powstania firmy, a 5 pkt. oznacza bardzo dużą szansę powodzenia.	0 - 5 pkt.			
SUMA	maks. 10 pkt.			
Forma prezentacji (możliwość uzyskania maksymalnie 5 pkt.), w tym:				
	PUNKTACJA	PRZYZNANE PUNKTY		UWAGI
		I ETAP	II ETAP	
• staranność	0-1 pkt.			
• autoprezentacja	0-1 pkt.			
• forma wykonania: <input type="checkbox"/> prezentacja multimedialna <input type="checkbox"/> model <input type="checkbox"/> makieta <input type="checkbox"/> produkt <input type="checkbox"/> inne	0-3 pkt.			
SUMA	maks. 5 pkt.			

(Podpis oceniającego)

Oświadczenie w sprawie praw autorskich

Uczestnik Konkursu oświadcza:

1. Praca jest moim samodzielnym i oryginalnym utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.).
2. Organizator konkursu ma prawo do nieodpłatnego dysponowania materiałami związanymi z pracą konkursową w celach promocyjnych.

(Czytelny podpis uczestnika konkursu)

(Miejscowość, data)

*(Czytelny podpis opiekuna prawnego/
przedstawiciela ustawowego)*

(Miejscowość, data)

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.), w związku z udziałem w III edycji Konkursu „Tarnowski Junior Biznesu”.

(Czytelny podpis uczestnika konkursu)

*(Czytelny podpis opiekuna prawnego/
przedstawiciela ustawowego)*

(Miejscowość, data)