

Załącznik nr 1 do rozporządzenia Ministra  
Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia  
2010 r. (Dz. U. Nr 6, poz. 25)

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



URZĄD MIASTA TARNOWA  
WYDZIAŁ SPRAW OBYWATELSKICH  
Samodzielny Zastępca Wójta ds. Współpracy z Organizacjami  
33-100 Tarnów, ul. Mickiewicza 2 .....  
tel. 14 68 82 442, 14 68 82 630  
04 WRZ 2015  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym**  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Nie daj się DOPALIĆ!**  
**Tarnowska Kampania Społeczna**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.10.2015 do 27.12.2015

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

Gminę Miasta Tarnowa  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. PROFILAKTYKA NEGATYWNYCH ZJAWISK SPOŁECZNYCH,
2. PRZECIWDZIAŁANIE I MINIMALIZACJA SKUTKÓW ISTNIEJĄCYCH PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH,
3. PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI DOTYCZĄCEJ ZAGROZEŃ SPOŁECZNYCH I CYWILIZACYJNYCH,
4. PROMOWANIE ZDROWEGO STYLU ŻYCIA; KSZTAŁTOWANIE POZYTYWNYCH WZORCÓW I POSTAW,
5. WYRÓWNYWANIE SZANS I PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU, W SZCZEGÓLNOŚCI W ZAKRESIE DZIAŁAŃ NA RZECZ DZIECI, MŁODZIEŻY I OSÓB STARSZYCH,
6. OCHRONA PRAW I WOLNOŚCI CZŁOWIEKA W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWA DO SADU ORAZ SPOŁECZNA KONTROLA PRZESTRZEGANIA ZASADY OBIEKTYWIZMU,
7. WSPIERANIE I OCHRONA INTERESÓW OFIAR PRZEMOCY W SZCZEGÓLNOŚCI NIELETNICH ORAZ OFIAR PRZEMOCY W RODZINIE,
8. DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ RODZINY W SZCZEGÓLNOŚCI POMOC W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH ROZWIĄZYWANIA SPORÓW, ALIMETÓW, W SPRAWACH O USTALENIE I ZAPRZECZENIE POCHODZENIA DZIECKA ORAZ W SPRAWACH O PRZYSPOSOBIENIE,
9. DZIAŁANIA Z ZAKRESU POMOCY SPOŁECZNEJ, W SZCZEGÓLNOŚCI PODMIOTOM WSKAZANYM W ART. 7 USTAWY Z DNIA 12 MARCA 2004 R. O POMOCY SPOŁECZNEJ (TEKST JEDNOLITY: DZ. U. 2015 R. POZ. 163),
10. POMOC OSOBOM UWIKŁANYM W KONFLIKT POPRZECZ PROWADZENIE W SPOSÓB BEZSTRONNY I NEUTRALNY ROZMÓW ZMIERZAJĄCYCH DO ROZWIĄZANIA SPORU W SZCZEGÓLNOŚCI Z WYKORZYSTANIEM PROCESU MEDIACYJNEGO,
11. POMOC OSOBOM MAJĄCYM PROBLEMY W RELACJACH INTERPERSONALNYCH POPRZECZ NAUKĘ I TRENING UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI Z ZASTOSOWANIEM POROZUMIENIA BEZ PRZEMOCY,
12. DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA, ARTYSTYCZNA ORAZ WSZELKA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY ORAZ DZIEDZICTWA NARODOWEGO W OBSZARZE PRZECIWDZIAŁANIA PATOLOGIOM ORAZ UZALEŻNIENIOM SPOŁECZNYM, W SZCZEGÓLNOŚCI PRZECZ DZIAŁANIA PROFILAKTYCZNE,
13. PROMOCJA MIASTA TARNOWA, POWIATU TARNOWSKIEGO I SUBREGIONU TARNOWSKIEGO ORAZ CELÓW STOWARZYSZENIA W KRAJU I ZA GRANICĄ,
14. UDZIELANIE POMOCY PRAWNEJ I OBYWATELSKIEJ NA RZECZ OSÓB FIZYCZNYCH.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. PROFILAKTYKA NEGATYWNYCH ZJAWISK SPOŁECZNYCH,
2. PRZECIWDZIAŁANIE I MINIMALIZACJA SKUTKÓW ISTNIEJĄCYCH PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH,
3. PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI DOTYCZĄCEJ ZAGROZEŃ SPOŁECZNYCH I CYWILIZACYJNYCH,
4. PROMOWANIE ZDROWEGO STYLU ŻYCIA; KSZTAŁTOWANIE POZYTYWNYCH WZORCÓW I POSTAW,
5. WYRÓWNYWANIE SZANS I PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU, W SZCZEGÓLNOŚCI W ZAKRESIE DZIAŁAŃ NA RZECZ DZIECI, MŁODZIEŻY I OSÓB STARSZYCH,
6. OCHRONA PRAW I WOLNOŚCI CZŁOWIEKA W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWA DO SADU ORAZ SPOŁECZNA KONTROLA PRZESTRZEGANIA ZASADY OBIEKTYWIZMU,
7. WSPIERANIE I OCHRONA INTERESÓW OFIAR PRZEMOCY W SZCZEGÓLNOŚCI NIELETNICH ORAZ OFIAR PRZEMOCY W RODZINIE,
8. DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ RODZINY W SZCZEGÓLNOŚCI POMOC W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH ROZWIĄZYWANIA SPORÓW, ALIMETÓW, W SPRAWACH O USTALENIE I ZAPRZECZENIE POCHODZENIA DZIECKA ORAZ W SPRAWACH O PRZYSPOSOBIENIE,
9. DZIAŁANIA Z ZAKRESU POMOCY SPOŁECZNEJ, W SZCZEGÓLNOŚCI PODMIOTOM WSKAZANYM W ART. 7 USTAWY Z DNIA 12 MARCA 2004 R. O POMOCY SPOŁECZNEJ (TEKST JEDNOLITY: DZ. U. 2015 R. POZ. 163),
10. POMOC OSOBOM UWIKŁANYM W KONFLIKT POPRZECZ PROWADZENIE W SPOSÓB BEZSTRONNY I NEUTRALNY ROZMÓW ZMIERZAJĄCYCH DO ROZWIĄZANIA SPORU W SZCZEGÓLNOŚCI Z WYKORZYSTANIEM PROCESU MEDIACYJNEGO,
11. POMOC OSOBOM MAJĄCYM PROBLEMY W RELACJACH INTERPERSONALNYCH POPRZECZ NAUKĘ I TRENING UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI Z ZASTOSOWANIEM POROZUMIENIA BEZ PRZEMOCY,
12. DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA, ARTYSTYCZNA ORAZ WSZELKA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY ORAZ DZIEDZICTWA NARODOWEGO W OBSZARZE PRZECIWDZIAŁANIA PATOLOGIOM ORAZ UZALEŻNIENIOM SPOŁECZNYM, W SZCZEGÓLNOŚCI PRZECZ DZIAŁANIA PROFILAKTYCZNE,
13. PROMOCJA MIASTA TARNOWA, POWIATU TARNOWSKIEGO I SUBREGIONU TARNOWSKIEGO ORAZ CELÓW STOWARZYSZENIA W KRAJU I ZA GRANICĄ,
14. UDZIELANIE POMOCY PRAWNEJ I OBYWATELSKIEJ NA RZECZ OSÓB FIZYCZNYCH.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej **nie dotyczy**

Nie dotyczy

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

#### **1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

**Nie daj się DOPALIĆ! – Tarnowska Kampania Społeczna**  
Okres realizacji 01.10.2015 – 27.12.2015

Celem zadania będzie przeprowadzenie **kampanii społecznej** na terenie miasta Tarnowa w zakresie budowania wśród mieszkańców Miasta Tarnowa (w szczególności dzieci i młodzieży), świadomości skutków używania zakazanych substancji psychoaktywnych pozostających poza listą środków kontrolowanych przez Ustawę o przeciwdziałaniu narkomanii, zwanych powszechnie dopalaczami.

W ramach zadania realizowane będą następujące działania:

1. opracowanie materiałów video wykorzystanych w ramach kampanii społecznej (warsztaty filmowe, produkcja)
2. promocja materiałów filmowych (reklama outdoor/bilbordy, media elektroniczne: www, social media)
3. publikacja materiałów filmowych w tarnowskich kinach (kina: Marzenie, Millenium)

#### **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Za problemy społeczne uważa się zjawiska, które poddawane są powszechnej negatywnej ocenie a ich występowanie wpływa na jakość życia doświadczających ich mieszkańców. Podstawą działań mających na celu zapobieganie istniejącym zagrożeniom, ich ograniczaniu czy całkowitemu wyeliminowaniu powinno być rozpoznanie istniejących problemów społecznych, ich oszacowanie w skali ich rozpowszechnienia oraz działania posiadające charakter prewencyjny oraz profilaktyczny.

Istotnymi problemami znanymi w całym społeczeństwie jest nie wątpliwie alkoholizm, narkomania oraz przemoc. Są to problemy, które dotyczą zarówno młodzieży jak i osób dorosłych. Zjawiska te degradują wszystkie obszary życia człowieka, negatywnie wpływają nie tylko na zdrowie fizyczne, ale również na psychiczne funkcjonowanie człowieka, doprowadzają do utraty moralności, wartości oraz godności. Tezę to potwierdzają dane opublikowane w Diagnostyce lokalnych zagrożeń społecznych wśród mieszkańców Tarnowa w zakresie alkoholizmu, narkomanii, przemocy i agresji oraz wczesnej inicjacji seksualnej młodzieży. Tarnów 2014 (dalej Diagnostyka) Wg dokumentu, podstawowymi problemami środowiskowymi w opinii dorosłych mieszkańców Tarnowa są: przemoc w rodzinie (28,9%), narkotyki (29,4 % postrzega problem narkomanii jako nasilony w Tarnowie, natomiast 17,7 % przyznaje się do przynajmniej jednorazowego użycia narkotyku w

swoim życiu) i alkoholizm (1/3 dorosłych respondentów – w grupie 1 075 było 350 dorosłych ankietowanych – przyznała, że problem uzależnienia od alkoholu jest bardzo nasilony bądź nasilony w mieście, zaś aż 70 % respondentów przyznaje, że w ciągu ostatniego roku doświadczyło nagannego zachowania osoby znajdującej się pod wpływem alkoholu (s. 74-75 Diagnozy).

Kluczowym jednak obszarem, z punktu widzenia profilaktyki adresowanej do tarnowskich dzieci i tarnowskiej młodzieży, jest przeciwdziałanie a ściślej profilaktyka w obszarze eksperymentowania z zakazanymi przez prawo bądź nieznanymi (brak badań klinicznych) środkami psychoaktywnymi, zwanymi powszechnie dopalaczami.

Wydarzenia ostatnich dni (diagnoza potrzeby realizacji kampanii społecznej, opracowana w dniach 01 do 15 lipca 2015) pokazują jak wielkim problemem nie tylko społecznym, ale także prawnym są środki psychoaktywne pozostające poza Ustawą o przeciwdziałaniu narkomanii. Jednocześnie wskazać należy, że od lipca 2015 r. obowiązuje nowe prawo w sprawie dopalaczy (środków psychoaktywnych zakazanych przez prawo). Zgodnie z nim 114 substancji, traktowanych do tej pory jako toksyczne, teraz uważanych jest za narkotyki. Skutkuje to zrównaniem w prawie dopalaczy, posiadających zawarte na liście substancje na równi z narkotykami. Z pewnością nowelizacja daje organom administracji państwowej dodatkowe narzędzia w walce z dopalaczami w Polsce, kluczem jednak do zniwelowania skutków i skali eksperymentowania z dopalaczami są działania profilaktyczne nakierowane nie tylko na grupę docelową, tj. dzieci i młodzież eksperymentującą, ale także bądź przede wszystkim na ich najbliższe otoczenie, tj. rodziców, opiekunów pranych, dziadków, etc.

Tylko od czwartku (informacja z dnia 12.07.2015) do śląskich szpitali trafiły 154 osoby po zażyciu zakazanych substancji (<http://www.gazetaprawna.pl/artykuly/882606.politycy-o-dopalaczach-za-nowelizacja-ustawy-musza-isc-jednak-kolejne-dzialania.html>). Każdego dnia media publiczne donoszą o kolejnych zatruciach bądź zgonach spowodowanych zażyciem dopalaczy. Problem dopalaczy nie omija Tarnowa.

Pochylając się nad problemem eksperymentowania z dopalaczami na terenie Miasta Tarnowa, przez tarnowską młodzież i dzieci, wskazać należy na badania wykonane na zlecenie Urzędu Miasta Tarnowa, a szczegółowo opisane i przeanalizowane we wskazanej powyżej Diagnozie. „Badanie miało na celu, między innymi, analizę stopnia używania substancji psychoaktywnych przez dzieci i młodzież. Analiza dotyczyła rozpowszechnienia picia alkoholu oraz używania narkotyków, a także okoliczności towarzyszących tym zachowaniem i postaw wobec substancji psychoaktywnych. W raporcie diagnozy, tam, gdzie to możliwe, uzyskane wyniki odnoszone są do wyników badania ESPAD zrealizowanego na reprezentatywnej próbie uczniów klas trzecich szkół gimnazjalnych (wiek: 15-16 lat) oraz klas drugich szkół ponadgimnazjalnych (wiek: 17-18) w 2011 roku. W naszym badaniu, oprócz uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych, uwzględniliśmy również uczniów klas piątych i szóstych szkół podstawowych (Diagnoza, s. 35).

**Wyniki badań wskazują na umiarkowanie wysoki odsetek młodych osób sięgających po substancje odurzające.** Najwyższy odsetek młodych osób, które używają narkotyków wystąpił w grupie uczniów szkół ponadgimnazjalnych i wyniósł on 17,8%. Badania prowadzone w Polsce co kilka lat wskazują na obniżanie się problemu narkotykowego wśród młodych ludzi, sondaż Krajowego Biura Do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii z 2008 roku określił ilość młodych ludzi mających kontakty z narkotykami na poziomie 15%. Używanie dopalaczy przez badanych młodych mieszkańców miasta Tarnowa jest na niższym poziomie od wyniku ogólnopolskich badań ESPAD z 2011 roku. W naszym badaniu (Diagnoza sygnowana jest w czasie na rok 2014) 2% gimnazjalistów oraz 6,2% uczniów szkół ponadgimnazjalnych kiedykolwiek używało dopalaczy, zaś w badaniu ESPAD z 2011 roku odsetek uczniów, którzy kiedykolwiek używali dopalaczy wyniósł 10,5% w grupie gimnazjalistów oraz 15,8% w grupie uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Poznanie rozpowszechnienia używania substancji w najbliższym otoczeniu pozwala w przybliżeniu oszacować ryzyko sięgania po nie. W szkołach podstawowych 1,7% uczniów przyznało, że zna przynajmniej jedną osobę używającą narkotyków. W szkołach gimnazjalnych w podobny sposób odpowiedziało już 33,3% uczniów, zaś w **szkołach ponadgimnazjalnych – 61,4% uczniów**. Wystąpiło zróżnicowanie odpowiedzi badanych uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zależności od rodzaju szkoły, do której uczęszczają. Największy odsetek uczniów przyznających, że znają taką osobę wystąpił wśród badanych **uczniów techników (78,3%)**, najmniejszy zaś wśród badanych uczniów liceów ogólnokształcących (55,7%). Twierdząco na pytanie o znajomość osób mających kontakt z narkotykami odpowiedziało również 64,3% badanych uczniów szkół zawodowych (Diagnoza, s.45).

Rosnącym problemem, z którym boryka się wiele krajów jest dostępność na rynku produktów nazywanych dopalaczami. Badanie diagnozuje skalę zjawiska stosowania dopalaczy wśród młodych mieszkańców miasta Tarnowa. W szkołach podstawowych jedna uczennica (0,8%) przyznała, że miała kontakt z dopalaczami. W szkołach gimnazjalnych do zażywania dopalaczy przyznało się 2% uczniów (1,7% dziewczyn i 2,7% chłopców), zaś w szkołach ponadgimnazjalnych – 6,2% uczniów (6,6% dziewczyn i 5,9% chłopców, 3,9% uczniów liceów ogólnokształcących, 8,7% uczniów techników oraz 10,8% uczniów szkół zawodowych). Średnia wieku pierwszego kontaktu z dopalaczami wyniosła 13,3 lat w przypadku gimnazjalistów oraz 16,2 lat w

**przypadku uczniów szkół ponadgimnazjalnych** (Diagnoza, s. 49).

Następne pytanie dotyczyło dostępności dopalaczy wśród młodych mieszkańców miasta Tarnowa. Ponad jedna trzecia badanych uczniów szkół gimnazjalnych nie posiada wiedzy na temat dostępności tych substancji w najbliższej okolicy, 28,5% badanych z tej grupy wiekowej zakup dopalaczy jest bardzo trudny lub raczej trudny, zaś 35,5% badanych deklaruje, że jest to raczej łatwe lub bardzo łatwe zadanie. Wśród uczniów szkoły ponadgimnazjalnej wyniki rozkładają się następująco: ponad jedna trzecia uczniów szkół ponadgimnazjalnych nie posiada wiedzy na ten temat; dla kolejnych 22,8% uczniów szkół ponadgimnazjalnych zakup dopalaczy oceniany jest jako bardzo trudny lub raczej trudny, zaś **41% uczniów szkół ponadgimnazjalnych ocenia to zadanie jako raczej łatwe bądź bardzo łatwe** (Diagnoza, s. 50).

**Jeżeli chodzi o inicjatywę pierwszego kontaktu z dopalaczami w grupie uczniów szkół gimnazjalnych, którzy mieli kontakt z dopalaczami, 66,7% uczniów spróbowało dopalaczy z własnej inicjatywy, a 33,3% uczniów zostało namówionych przez znajomych. Wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którzy mieli kontakt z dopalaczami 50% badanych spróbowało dopalaczy z własnej inicjatywy, 40,9% uczniów zrobiło to za namową znajomych, a 9,1% uczniów wskazało na inne okoliczności (przez przypadek).**

Badani uczniowie najczęściej byli częstowani dopalaczami przez kolegów i koleżanki. Odpowiedziało w ten sposób 33,3% gimnazjalistów oraz 59,1% uczniów szkół ponadgimnazjalnych mających kiedykolwiek kontakt z dopalaczami. Znaczny odsetek badanych uczniów szkół ponadgimnazjalnych (18,2%) mających kiedykolwiek kontakt z dopalaczami wskazywał, że kupują dopalacze od osób znajomych. **Jedna trzecia gimnazjalistów oraz 18,2% uczniów szkół ponadgimnazjalnych mających kontakt z dopalaczami, kupuje te substancje w odpowiednim sklepie.** Jedna trzecia gimnazjalistów oraz niewielki odsetek badanych uczniów szkół ponadgimnazjalnych mających kontakt z dopalaczami wskazało na inną sytuację. Poniższa tabela przedstawia odpowiedzi na to pytanie (Diagnoza, s. 51).

Podczas badania zadane zostało również pytanie o to, jak często młodzi ludzie używają dopalaczy. Procenty odnoszą się do uczniów, którzy wcześniej deklarowali kontakt z dopalaczami. Wśród gimnazjalistów, którzy deklarowali wcześniej kontakt z dopalaczami, 66,7% uczniów sięga po dopalacze okazjonalnie (kilka razy w roku), zaś 33,3% uczniów spróbowało dopalaczy tylko raz. Wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którzy deklarowali kontakt z dopalaczami, 30,4% uczniów używa dopalaczy - okazjonalnie, 4,3% uczniów - średnio raz w miesiącu, 4,3% uczniów - więcej niż raz w tygodniu, zaś 60,9% uczniów spróbowało dopalaczy tylko raz.

Niewielki odsetek badanych uczniów jest przekonany, że używanie dopalaczy jest nieszkodliwe bądź mało szkodliwe. Pozytywną informacją jest to, że większość uczniów jest świadoma zagrożenia związanego z używaniem dopalaczy. Poniższa tabela przedstawia odpowiedzi badanych na to pytanie (Diagnoza, s. 52).

**Co dziesiąty respondent kiedykolwiek użył dopalaczy. Badani mężczyźni (12,5%) częściej niż badane kobiety (5%) mieli tego typu doświadczenia.** Analizując używanie dopalaczy przez badanych w różnym wieku, można zauważyć, że wraz z wiekiem maleje odsetek badanych posiadających tego typu doświadczenia. Twierdząco na to pytanie odpowiedziało 35,7% badanych w przedziale wieku od 19 do 26 roku życia oraz 3% badanych w przedziale wieku od 27 do 45 roku życia (Diagnoza, s.30).

**Podsumowując przedłożone w Diagnozie badania** wskazać należy, że rozpowszechnienie picia alkoholu oraz używania substancji psychoaktywnych wśród badanych młodych mieszkańców miasta Tarnowa jest na niższym poziomie w porównaniu do wyników badań ogólnopolskich. Należy podkreślić, że większość badanych młodych mieszkańców, którzy kiedykolwiek użyli alkoholu, narkotyków lub dopalaczy, miała jednorazowy kontakt z tymi substancjami bądź zażywa je okazjonalnie.

**Nie zmienia to jednak faktu, że niepokojący jest względnie łatwy dostęp dzieci i młodzieży do substancji psychoaktywnych.** Jego ograniczenie jest zadaniem leżącym w obowiązku osób dorosłych. W przybliżeniu połowa badanych gimnazjalistów oraz trzy czwarte uczniów szkół ponadgimnazjalnych przyznaje, że dostęp do alkoholu jest raczej łatwy bądź bardzo łatwy, w ten sam sposób wypowiada się do dostępie do narkotyków i dopalaczy w przybliżeniu jedna trzecia badanych gimnazjalistów oraz dwie piąte badanych uczniów szkół ponadgimnazjalnych (Diagnoza, s. 76).

Całości obrazu problemu dostępności środków psychoaktywnych defionownych w tej analizie jako dopalacze, w mieście i skutków, jakie na poziomie funkcjonowania psychospołecznego rodzin w Tarnowie, wywołuje ich używanie, dopełniają dwa kluczowe obszary. Otóż „Do znajomości osoby z otoczenia, które doznaje przemocy domowej przyznało się 6 % uczniów szkół podstawowych, 7,7 % gimnazjalistów oraz 14,8 % uczniów szkół ponadgimnazjalnych. To właśnie w grupie gimnazjalistów odnotowuje się szczególny wzrost zainteresowania oraz eksperymentowania ze środkami psychospołecznymi, w tym z „dopalaczami” (źr. Komenda Główna Policji, <http://statystyka.policja.pl/>). Z badań wynika, iż występuje zależność pomiędzy uważaniem środków psychoaktywnych, w tym w szczególności dopalaczy, a występowaniem przemocy w rodzinie”. Drugim ze wskazanych obszarów jest stopa bezrobocia w Tarnowie, która na przestrzeni lat 2007-2014, posiada wyraźną tendencję zwyżkową (dane Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie, grudzień 2014, [http://www.up.tarnow.pl/urzed\\_pracy/statystyki\\_graficzne.html](http://www.up.tarnow.pl/urzed_pracy/statystyki_graficzne.html) ). Degradacja społeczna będą wynikiem wzrastającej stopy bezrobocia w Tarnowie, wpływa bezpośrednio na skalę używania środków psychoaktywnych, w tym w szczególności „dopalaczy” przez coraz młodych mieszkańców naszego miasta. Zaburzona warstwa funkcjonowania psychospołecznego rodziców, powodowana depresją wynikająca z braku podjęcia stałego

zatrudnienia umożliwiającego zabezpieczenie podstawowego koszyka potrzeb dzieci pozostających pod opieką we wspólnym gospodarstwie domowym, przedkłada się wprost na wzrost poziomu eksperymentowania ze środkami psychoaktywnymi wśród dzieci.

Podsumowując przedłożoną analizę stanu obecnego wskazać należy, na zapotrzebowanie dotyczące przeprowadzenia Kampanii Społecznej poświęconej tematyce dopalaczy jako istotnego elementu systemu działań profilaktycznych (na poziomie administracji lokalnej oraz lokalnych organizacji pozarządowych działających w tym obszarze) adresowanych, nie tylko do dzieci i młodzieży sięgających po, pozostające poza obiegiem formalnym środki psychoaktywne, ale także lub przede wszystkim do rodziców, opiekunów prawnych oraz naturalnego środowiska wychowawczego tarnowskich dzieci i młodzieży.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania publicznego są:

- uczniowie tarnowskich szkół ponadgimnazjalnych, którzy wezmą udział w zajęciach w warsztatach filmowych (15 osób)
- mieszkańcy Tarnowa – odbiorcy treści kampanii społecznej realizowanej w formule outdoor (min. 500 osób) oraz w tarnowskich kinach: Marzenie, Millennium (min. 1 500 osób).

Rekrutacja:

- uczniowie szkół ponadgimnazjalnych

W październiku spośród uczniów tarnowskich szkół ponadgimnazjalnych (kluczem doboru będzie sieć współpracy Wnioskodawcy ze szkołami ponadgimnazjalnymi na terenie miasta Tarnowa, w szczególności Zespół Szkół Plastycznych oraz Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych im. J. Szczepanika) przeprowadzona zostanie rekrutacja. Zrekrutowanych do zajęć będzie 15 osób (3 gr. po 5 os.), które są zainteresowane problematyką kampanii oraz posiadają doświadczenia z social media, tj. są twórcami treści internetowych w szczególności prowadzą videobloga, bądź są twórcami treści wizualnych (np. youtube). O przyjęciu do grupy warsztatowej decydować będzie:

- doświadczenie w obszarze social media po stronie twórców contentu sieci
- rekomendacja pedagoga szkolnego
- rekomendacja wychowawcy.

- mieszkańcy Tarnowa

Z tytułu charakteru grupy docelowej, rekrutacja w tej grupie docelowej nie będzie prowadzona. Projekt posiada charakter kampanii społecznej adresowanej do społeczności lokalnej w zakresie pełnej jej struktury opartej na kanałach komunikacji w postaci: reklama outdoor, tarnowskie kina.

Zasięg projektu:

Projekt będzie realizowany na terenie Miasta Tarnów.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>11)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>11)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

## 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania publicznego jest:

1. **Wzrost świadomości wśród mieszkańców Miasta Tarnowa** (w szczególności dzieci i młodzieży) w zakresie zagrożeń oraz skutków używania substancji psychoaktywnych pozostających poza listą środków kontrolowanych przez Ustawę o przeciwdziałaniu narkomanii.

Celami szczegółowymi są:

1. **Wzrost wiedzy i umiejętności młodzieży** uczestniczącej w warsztatach filmowych w zakresie reżyserii, opracowania scenariusza, produkcji i montażu materiału filmowego wykorzystanego w kampanii społecznej.
2. **Wzrost świadomości mieszkańców Tarnowa** w zakresie zagrożeń i skutków używania, zakazanych substancji psychoaktywnych, powszechnie zwanych dopalaczami.
3. **Zmiana postaw społecznych**, wśród mieszkańców Tarnowa, w tym w szczególności akceptacji dla zjawiska eksperymentowania z niedopuszczonymi do obrotu gospodarczego, substancjami psychoaktywnymi.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Projekt pn. Nie daj się DOPALIĆ! jako kampania społeczna realizowany będzie na terenie miasta Tarnowa (outdoor/tarnowskie kina: Marzenie, Millenium).

Część warsztatowa realizowana będzie, w zależności od struktury grupy docelowej, w siedzibie Oferenta (ul. Rynek 4/3, Tarnów) lub na terenie jednej z tarnowskich szkół współpracujących przy realizacji kampanii.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Celem głównym zadania publicznego jest:

**Wzrost świadomości wśród mieszkańców Miasta Tarnowa** (w szczególności dzieci i młodzieży) w zakresie zagrożeń oraz skutków używania substancji psychoaktywnych pozostających poza listą środków kontrolowanych przez Ustawę o przeciwdziałaniu narkomanii (dopalacze).

W ramach zadania realizowane będą następujące działania:

1. opracowanie materiałów video wykorzystanych w ramach kampanii społecznej (warsztaty filmowe, produkcja)

W październiku 2015, zgodnie z opisem powyżej (patrz opis grupy docelowej) przeprowadzona zostanie rekrutacja, w wyniku której zrekrutowanych zostanie 15 osób (młodzież ponadgimnazjalna). Rekrutacja oparta będzie na zasadzie równości szans oraz zasadzie równości płci (tj. pozbawiona stereotypów właściwych dla ról społecznych oraz zawodowych przypisanych stereotypowo do konkretnych płci). Grupa przejdzie warsztaty filmowe (2 dni x 8 godz.) w zakresie opracowania materiału (scenariusz, reżyseria, montaż, produkcja) czego wynikiem będą min. 3 max. 0'30'' spoty wykorzystywane w ramach kampanii społecznej. Zajęcia poprowadzi Maciej Piwowarczuk (reż. Epidemia Miłości, Żółta bluźka ze spadochronu, Targówek '44).

Po zakończeniu zajęć (w konsultacji z prowadzącym – mentoring prowadzony za pomocą narzędzi ICT lub w przypadku nagłej konieczności, fizycznie poprzez przyjazd prowadzącego do Tarnowa) młodzież stworzy materiał video, który będzie emitowany podczas bloków reklamowych w tarnowskich kinach (Marzenie, Millenium). Wnioskodawca jest po rozmowie z dyrektorami kin, z czego Marzenie jest jednostką organizacyjną Urzędu Miasta Tarnowa, z którym ściśle współpracuje Wnioskodawca. Kino Millenium jest Instytucją Kultury. Opracowany materiał video, posiadać będzie standard techniczny oraz wizualny, pozwalający wyświetlić go w dużym formacie (format DPC). Ponadto w tej części projektu opracowany zostanie, w oparciu o materiały filmowe, plakat promujący spoty społeczne. Kluczem tego elementu będzie hasło: Tylko w tarnowskich kinach od 1 listopada 2015.

Kadra:

Trener – Maciej Piwowarczuk (<http://www.filmpolski.pl/fp/index.php?osoba=11106103>)



Grafik – osoba posiadające min. 3 letnie doświadczenie w tworzeniu grafik użytkowych w tym w szczególności plakatów wielkoformatowych  
 Koordynator/ka – nadzór nad przebiegiem części warsztatowej projektu  
 Rekruter – osoba odpowiedzialna za rekrutację, posiadająca mi. roczne doświadczenie projektowe w tym zakresie  
 Biuro księgowo – operacje księgowo w ramach działania

2. promocja materiałów filmowych (reklama outdoor/bilbordy, media elektroniczne: www, social media)  
 W okresie poprzedzającym wprowadzenie produkcji da bloków reklamowych na terenie Tarnowa (październik/listopad 2015) wykupione zostaną dwa wielkoformatowe bilbordy na których umieszczony zostanie opracowany plakat do emitowanych w blokach reklamowych spotów społecznych dotyczących przedmiotu projektu.

Ponadto Oferent, w celu wypromowania materiału wykorzysta posiadane narzędzia elektroniczne (www, profil FB) oraz poprosi o wsparcie promocyjne lokalne media oraz placówki edukacyjne z których zrekrutowani zostali uczestnicy części warsztatowej projektu. Jednocześnie, jako Oferent liczymy na wsparcie organizacyjne w zakresie promocji Urzędu Miasta Tarnowa, z którym Oferent współpracuje od wielu lat.

Kadra:

Koordynator/ka – nadzór nad przebiegiem promocji

3. publikacja materiałów filmowych w tarnowskich kinach (kina: Marzenie, Millenium)

**Kluczowe działania kampanii społecznej.**

Przez listopad/grudzień w blokach reklamowych tarnowskich kin emitowane będą, opracowane w ramach warsztatów filmowych spoty społeczne w ramach kampanii społecznej dotyczącej przedmiotu projektu. Materiały oznaczone zostaną informacją dot. źródła współfinansowania. Wg ustaleń z Mościckim Centrum Sztuki, spoty pojawiać się będą w zdecydowanej większości, jak nie we wszystkich blokach reklamowych w miesiącu listopadzie, zgodnie z bieżącymi możliwościami technicznymi Partnera. Podobną deklarację złożył podmiot zarządzający kinem Marzenie.

Kadra:

Koordynator/ka – nadzór nad przebiegiem części warsztatowej projektu

Wolontariusze/ankieterzy – prowadzenie badań w zakresie bieżącego monitorowania oraz ewaluacji wskaźników

**9. Harmonogram<sup>13)</sup>**

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.10.2015 do 27.12.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Rekrutacja do części warsztatowej projektu (15 osób)	Październik 2015	Zadanie realizowane przez Tarnowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej
2. Opracowanie materiałów video wykorzystanych w ramach kampanii społecznej (warsztaty filmowe, produkcja)	Październik 2015	Zadanie realizowane przez Tarnowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej
3. Promocja materiałów filmowych (reklama outdoor/bilbordy, media elektroniczne: www, social media)	Październik/ listopad 2015	Zadanie realizowane przez Tarnowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej
4. Publikacja materiałów filmowych w tarnowskich kinach (kina: Marzenie, Millenium)	Listopad/grudzień 2015	Zadanie realizowane przez Tarnowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej w partnerskie z Kinem Marzenie oraz Kinem Millenium

**10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>**

Zakładane rezultaty:

Twarde :

- α. 15 uczestników warsztatów filmowych  
źr. weryfikacji: dziennik zajęć, lista obecności.
- β. 16 godz. warsztatów filmowych  
źr. weryfikacji: dziennik zajęć, lista obecności.
- χ. 2 reklamy outdoor (plakat kampanii/spotów)  
źr. weryfikacji: dokumentacja księgowo-finansowy – faktura/rachunek
- δ. min. 3 spoty wyprodukowane na potrzeby kampanii społecznej dotyczącej przedmiotu projektu  
źr. weryfikacji: materiał video opracowany na zajęciach
- ε. min. 1 500 osób które zobaczyły spot społeczny w kinie  
źródło wer. raport z frekwencji w kinach za miesiąc listopad 2015

Miękkie:

- a. Wzrost wiedzy i umiejętności młodzieży uczestniczącej w warsztatach filmowych w zakresie reżyserii, opracowania scenariusza, produkcji i montażu materiału filmowego wykorzystanego w kampanii społecznej.  
źr. weryfikacji: dziennik zajęć, opracowany materiał video
- b. Wzrost świadomości mieszkańców Tarnowa w zakresie zagrożeń i skutków używania, zakazanych substancji psychoaktywnych, zwanych powszechnie dopalaczami.  
źr. weryfikacji: badanie ankietowe na próbie min. 250 osób (pełny przekrój wiekowy) ponadto ankietrzy zostaną przygotowani przez Oferenta w zakresie tematu projektu oraz podczas badania ankietowego przybliżą badanym kluczowe informacje dot. dopalaczy oraz ich działania.
- c. Zmiana postaw społecznych, wśród mieszkańców Tarnowa, w tym w szczególności akceptacji dla zjawiska eksperymentowania z niedopuszczonymi do obrotu gospodarczego, substancjami psychoaktywnymi.  
źr. weryfikacji: badanie ankietowe na próbie min. 250 osób (osób kino po projekcji filmowej poprzedzonej spotem emitowanym w ramach kampanii) opuszczających projekcie filmowe. Ankietrzy zostaną przygotowani przez Oferenta w zakresie tematu projektu i poprzez nawiązanie kontaktu z respondentem służyć będą wiedzą w zakresie przedmiotu kampanii.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowane j dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł , w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>1 7)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
-----	-------------------------------	-----------------	--------------------------	--------------	------------------------	---	---	--

I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :							
	1. Trener - warsztaty filmowe	16	80,00	Godz.	1 280,00	1 280,00	0,00	0,00
	2. Grafik	8	50,00	Godz.	400,00	400,00	0,00	0,00
	3. Wynajęcie powierzchni pod billboard o wym. 5.02 m x 2.38 m	2	800,00	Szt.	1 600,00	1 600,00	0,00	0,00
	4. Wydruk billboard'u o wym. 5.02 m x 2.38 m	2	140,00	Szt.	280,00	280,00	0,00	0,00
	5. Klejenie billboardu	2	70,00	Godz.	70,00	140,00	0,00	0,00
	6. Zmiana formatu pliku video na DCP	1	300,00	Umowa	300,00	100,00	200,00	0,00
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup>							
	1. Koordynator/ka	1	650,00	Umowa zlec.	650,00	550,00	100,00	0,00
	2. Księgowy/wa (Biuro rachunkowe)	1	350,00	Umowa	350,00	350,00	0,00	0,00
	3. Rekruter (min. 20 godz. pracy)	1	350,00	Umowa wolont.	350,00	0,00	0,00	350,00
	4. Wolontariusze - monitoring/ewaluacja wskaźników (1 godz. x 10,00)	4	100,00	Umowa wolont.	400,00	0,00	0,00	400,00
	5. Koszty administracyjne (czynsz, media, przelewy)	3	100,00	Miesiąc	300,00	300,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup>							
	1.						0	0,00
IV	Ogółem:				<b>6 050,00</b>	<b>5 000,00</b>	<b>300,00</b>	<b>750,00</b>

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5 000,00 zł	82,64 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	300,00 zł	4,96 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0,00 zł	0,00 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	750,00 zł	12,40 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	6 050,00 zł	100,00 %

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Nie dotyczy

### Kalkulacja wynagrodzeń:

W zakresie kalkulacji wynagrodzeń personelu zadania, powyższe dane liczbowe skalkulowano na podstawie obecnie obowiązujących obciążeń w związku z zawieraniem umów cywilno-prawnych. W związku ze znacznym stopniem zaawansowania rozmów z wykonawcami zadania i poczynionych w tym zakresie uzgodnień, w przypadku zmian niezależnych od Oferenta, np. składek ZUS (w szczególności składki na ubezpieczenie wypadkowe), Oferent zastrzega możliwość renegotjacji kosztów zatrudniania osób na podstawie umów cywilnoprawnych, od których będzie zobowiązany odprowadzać większe składki ZUS oraz inne obciążenia publicznoprawne w przypadku ich podwyższenia.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Do realizacji zadania Oferent przedkłada następujący personel:

### **Merytoryczny**

#### 1. Trener Warsztaty filmowe

Maciej Piwowarczuk

Reżyser, scenarzysta, dokumentalista, dyrektor działu video Gazety Wyborczej (<http://www.filmpolski.pl/fp/index.php?osoba=11106103>)

#### 2. Grafik

Marcin Golec

Właściciel agencji marketingowej Creatiff z którą współpracuje od kilku lat Oferent (<http://www.creatiff.com.pl/>)

### **Personel administracyjny**

1. Koordynator – koordynator (min. 3 letnie doświadczenie w realizacji projektów dofinansowanych ze środków publicznych na równorzędnym stanowisku) umowa zlec.
2. Rekruter - osoba odpowiedzialna za rekrutację, posiadająca mi. roczne doświadczenie projektowe w tym zakresie
3. Księgowość – Biuro Rachunkowe Doradców Podatkowych - Alfa, podmiot obsługujący kompleksowo Tarnowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej od dnia 01.01.2014 r. - <http://www.doradcyalfa.pl/>

### **Wolontariusze**

1. Wolontariusze - monitoring/ewaluacja wskaźników (1 godz. x 10,00)

Wolontariuszami będą uczniowie uczestniczący z części warsztatowej projektu lub studenci tarnowskich uczelni wyższych z którymi współpracuje Oferent.

Jednocześnie Oferent zastrzega, że w przypadku wystąpienia okoliczności losowych (np. choroba, rezygnacja z pracy, inne okoliczności wykluczające osobiste wykonywanie czynności wskazanych w umowie oferenta z daną osobą), dopuszcza się podpisanie umowy Oferenta z personelem o kwalifikacjach nie niższych niż zamieniana osoba.

## 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

- zasoby lokalowe – lokal o pow. 100,86m<sup>2</sup> w skład którego wchodzi 5 pomieszczeń oraz zaplecze higieniczno-sanitarne – lokal ul. Rynek 4/3 – umowa najmu z Miejskim Zarządem Budynków  
- zasoby rzeczowe: 3 komputery typu laptop, 1 komputer typu desktop, 3 drukarki, 3 rzutniki multimedialne, radioodtwarzacz, telewizor,  
- bogata biblioteka specjalistyczna o tematyce psychologicznej i profilaktycznej (bogaty księgozbiór poświęcony uzależnieniom)  
- materiały VHS/DVD z zakresu profilaktyki uzależnień  
- ulotki, foldery oraz inne materiały informacyjne i profilaktyczne pozyskane np. Krajowego Centrum ds. AIDS oraz własne materiały promocyjne wypracowane w ramach realizowanych zadań, np. streetworking, kampania profilaktyczna, etc.

## 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Od roku 1991 Tarnowskie Towarzystwo Zapobiegania Patologiom Społecznym – obecnie Tarnowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej (zmiana nazwy w roku 2012) prowadziło Społeczny Ośrodek Profilaktyki Uzależnień, który w roku 2004 został przemianowany na Punkt Konsultacyjny Profilaktyki Uzależnień przez Komisję Bezpieczeństwa przy Prezydencie Miasta Tarnowa.  
Dyżury odbywały się od poniedziałku do piątku w godzinach popołudniowych. Dyżurami były osoby o odpowiednim przygotowaniu merytorycznym i doświadczeniu w prowadzeniu tego typu zadania.

- We współpracy z Urzędem Miasta Tarnowa TTZPS/TTPS realizowało dotychczas:

1. nocne i dzienne dyżury Telefonu Zaufania
2. prowadzenie grupy wsparcia dla rodziców dzieci i młodzieży sięgających po środki uzależniające
2. wiosenne i Jesienne Szkoły Profilaktyki dla Młodzieży
3. rajdy „Młodzieżowe Drogi Zdrowia i Trzeźwości”

4. zabawy choinkowe dla dzieci z rodzin objętych pomocą MOPS i zagrożonych dysfunkcjami
5. opracowanie informatora „Gdzie szukać pomocy?”
6. kampania profilaktyczna „Wybierz – Nie bierz!”
7. Wieloetapowa kampania profilaktyczna „Wolność kocham i rozumiem!”

- We współpracy z Tarnowskim Ośrodkiem Interwencji Kryzysowej i Wsparcia Ofiar Przemocy realizowano dotychczas:

1. prowadzenie programu korekcyjno - edukacyjnego dla sprawców przemocy pozostających na wolności (punkt konsultacyjny)

- We współpracy z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej zrealizowano projekt „Naprzeciw Ryzykownym”- przygotowanie streetworkerów i ich czteromiesięczna pozagabinetowa praca z dziećmi i młodzieżą ze środowisk niewydolnych wychowawczo, rekrutujących się z grup ryzyka, z tzw. „dziećmi ulicy”, organizacja wystawy fotograficznej i happeningu w ramach kampanii „Stop przemocy w rodzinie!”.

- Projekty dofinansowane z budżetu gminy miasta Tarnowa w roku 2012:

1. Zapewnienie pomocy dzieciom i młodzieży zagrożonej demoralizacją poprzez oddziaływanie metodą streetwrokingu
2. Kampania „Wolność – kocham i rozumiem, part 2”
3. Punkt konsultacyjno – diagnostyczny dla osób uzależnionych bądź zagrożonych uzależnieniem od narkotyków.

- Projekty dofinansowane z budżetu gminy miasta Tarnowa w roku 2013:

1. Utworzenie i prowadzenie Centrum Terapii Uzależnień – dotacja ok. 75 tys. zł
2. Punkt konsultacyjno – diagnostyczny dla osób uzależnionych bądź zagrożonych uzależnieniem od narkotyków – dotacja ok. 12 tys. zł

- Projekty dofinansowane z budżetu gminy miasta Tarnowa w roku 2014:

1. Prowadzenie Centrum Terapii Uzależnień w tym prowadzenie profesjonalnego punktu konsultacyjno-diagnostycznego dla osób (głównie młodzieży) uzależnionych bądź zagrożonych uzależnieniem od narkotyków (tytuł zadania publicznego) – dotacja ok. 100 tys. zł
2. Prowadzenie punktu opieki nad osobami nietrzeźwymi zatrzymanymi na terenie Tarnowa – dotacja ok. 610 tys. zł

- Projekty dofinansowane z budżetu gminy miasta Tarnowa w roku 2015:

1. Prowadzenie Centrum Terapii Uzależnień w tym prowadzenie profesjonalnego punktu konsultacyjno-diagnostycznego dla osób(głównie młodzieży) uzależnionych bądź zagrożonych uzależnieniem od narkotyków (tytuł zadania publicznego) – dotacja ok. 56 tys. zł
2. Prowadzenie punktu opieki nad osobami nietrzeźwymi zatrzymanymi na terenie Tarnowa – dotacja ok. 620 tys. zł.

- Projekty dofinansowane w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w roku 2013:

1. Tarnowskie Centrum Mediacji – dotacja poniżej 40 tys. zł

- Projekty dofinansowane w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014–2020 w roku 2014:

1. Mediatorzy Małopolski/Umiejętności mediacyjne i komunikacyjne jako wsparcie aktywności społecznej seniorów – dotacja ok. 150 tys. zł

- Projekty dofinansowane w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – Małopolska Lokalnie w roku 2015:

1. Wirtualna Krzywda czyli o cyberprzemocy – dotacja ok. 5 tys. zł

Na co dzień TTPS współpracuje z:

- Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie – zajęcia z zakresu profilaktyki HIV/AIDS
- Stowarzyszenie „Nadzieja Rodzinie” (Kielce) w zakresie Punktu Konsultacyjno – Diagnostycznego HIV/AIDS w Tarnowie mieszczącym się na ul. Mostowa 4a – zadanie certyfikowane przez Krajowe Centrum ds. AIDS (agenda rządowa) oraz współfinansowane przez Eksperta Wojewódzkiego do Spraw Informacji o Narkotykach i Narkomanii Województwa Małopolskiego - <http://www.aids.gov.pl/pkd/>
- OHP Tarnów, podpisano ramowe porozumienie o współpracy.

Szczegółowe informacje nt. TTPS ww. znaleźć można na stronie [www.rynek4.org](http://www.rynek4.org) oraz na profilu FB (hasło: ttps).

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 11.12.2015;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

TARNOWSKIE TOWARZYSTWO  
PROFILAKTYKI SPOŁECZNEJ  
33-100 Tarnów, Rynek 4/3  
tel. 14-622-40-43 tel. 988

REGON 830015000 NIP 073-75-79-077

Tarnowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej  
PRZEWODNICZĄCY  
SKARBNIK  
Rafał Urbas Alfred Krzanowski

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 31 sierpnia 2015 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

## Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

--

## Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

<sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

<sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

<sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

<sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

<sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

<sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

<sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

<sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

<sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

<sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

<sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.

<sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

<sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

<sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

<sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

<sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

<sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

<sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.