



Fundacja Społeczna
PROGRES

URZĄD MIASTA TARNOWA
KANCELARIA GŁÓWNA
W WYDZIALE ORGANIZACYJNYM
Wpł. dn. 25. 08. 2015
Znak/Nr 41630
Zał. 1 podpis

ZŁOŻONO NA DZIENNIK
URZĘDOWY
WYDZIAŁ PODAWCZY

Tarnów, 25 sierpnia 2015 r.

P.D.S. Nyczej
pm.
28.08.2015

URZĄD MIASTA TARNOWA
WYDZIAŁ ZDROWIA I POLITYKI SPOŁECZNEJ

Wpłynęło dnia 2015 08 27

Znak/Nr

Zał. 1 Podpis Szanowna Pani Prezydent

Dorota Krakowska

Urząd Miasta Tarnowa

Ul. Mickiewicza 2

URZĄD MIASTA TARNOWA
KANCELARIA PREZYDENTA
W WYDZIALE ORGANIZACYJNYM
Wpł. dn. 26. 08. 2015
Znak/Nr Stawon
Zał. podpis

URZĄD MIASTA TARNOWA
WYDZIAŁ STARSZYSTWA I SPRAWY
SĄDOWE I KARNY
ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
33-100 Tarnów, ul. Mickiewicza 2
tel. 14 66 32 342, 14 66 32 630

Zwracamy się z prośbą o przyjęcie wniosku w trybie pozakonkursowym dot. dofinansowania zadania pn. „Białą Wstążka”, zgodnie z art. 19 a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Jakub Słowik

Jakub Słowik

Wiceprezes Zarządu Fundacji Społecznej
PROGRES

Załącznik nr 1 do rozporządzenia Ministra
Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15
grudnia 2010 r. (Dz. U. Nr 6, poz. 25)

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 z późn. zm.)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Kampania społeczna
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Biała wstążka”

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 15.09.2015 r. do 10.12.2015 r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO ¹⁾

PRZEZ

Gminę Miasta Tarnowa

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów ¹⁾³⁾

1) nazwa: Fundacja Społeczna "PROGRES"

2) forma prawna:⁴⁾

() stowarzyszenie

(X) fundacja

() kościelna osoba prawna

() kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna

() inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000536847

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 2014.12.30

5) nr NIP: 8733254396, nr REGON: 36042735000000

6) adres:

miejsowość: Tarnów ul.: Spokojna 6

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Tarnów (miasto) powiat:⁸⁾ m. Tarnów

województwo: małopolskie

kod pocztowy: 33-100 poczta: Tarnów

7) tel.: 504 014 563 faks: brak

e-mail: jakub@fundacijaprogres.pl [http:// www.fundacijaprogres.pl](http://www.fundacijaprogres.pl)

8) numer rachunku bankowego: 08858900060250092624940001

nazwa banku: Bank Spółdzielczy Rzemiosła w Krakowie. Oddział w Tarnowie

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

Jakub Wrona

Anna Łakoma

Jakub Słowik

Marcin Gzyl

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie.⁹⁾

.....

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Jakub Wrona - 504 014 563

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1.integracja i reintegracja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym,

2.wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej,

3.działalność charytatywna i prospołeczna,

<p>4. działalność na rzecz osób starszych,</p> <p>5. działalność wspierająca i promująca idee wolontariatu,</p> <p>6. szeroko rozumiana pomoc społeczna w tym również świadczenie pracy socjalnej,</p> <p>7. przeciwdziałanie przemocy w rodzinie,</p> <p>8. działania na rzecz osób wykluczonych społecznie w tym niepełnosprawnych, bezrobotnych, bezdomnych, ubogich,</p> <p>9. ochrona i promocja zdrowia,</p> <p>10. działalność na rzecz rozwoju nauki edukacji, oświaty i wychowania,</p> <p>11. działanie na rzecz kultury i sztuki,</p> <p>12. podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,</p> <p>13. przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym,</p> <p>14. działanie na rzecz ochrony przyrody i środowiska naturalnego,</p>
<p>b) działalność odpłatna pożytku publicznego</p> <p>Nie dotyczy</p>

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

<p>Nie dotyczy</p>

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Fundacja reprezentowana jest przez dwóch członków zarządu lub samodzielnie przez prezesa zarządu. Informacja ta zawarta jest w KRS Fundacji.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Przygotowany projekt odpowiada na potrzeby wynikające z założeń „Krajowego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie na lata 2014 – 2020”, jak również „Gminnego Programu Przeciwdziałania Przemocy dla Miasta Tarnowa” i „Programu Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie dla Miasta Tarnowa”, przyjętych uchwałami Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 23 lutego 2012 r. NR XXII/312/2012 i Nr XIX/242/2012. Określone w wymienionych dokumentach cele/zadania są kompatybilne z diagnozowanymi, lokalnymi potrzebami, m.in.:

- **stałych działań informacyjnych dla wszystkich mieszkańców miasta w celu uświadomienia wagi problemu oraz indywidualnych i społecznych skutków przemocy w rodzinie,**
- systematycznego przekazywania i aktualizowania informacji na temat obowiązujących procedur oraz miejsc, gdzie szukać pomocy, wsparcia i schronienia,
- podnoszenia poziomu wiedzy mieszkańców miasta dotyczącej zjawiska przemocy, radzenia sobie z trudnymi sytuacjami a także kształtowania prawidłowych postaw rodzicielskich oraz możliwości skorzystania ze specjalistycznych form pomocy w ramach tarnowskiego systemu wsparcia rodzin.

Dane statystyczne dotyczące miasta Tarnowa wskazują na coraz większą liczbę rodzin objętych pomocą w związku z występowaniem przemocy domowej. Z roku na rok systematycznie wzrasta liczba zakładanych Niebieskich Kart. W 2012 roku prowadzono 246 procedur, rok później już 308, a w 2014 roku aż 334. Przemoc w rodzinie dotyczy nie tylko partnerów w związku, czy też dzieci; ujawniane są przypadki przemocy stosowania przemocy wobec rodziców przez dorastające, czy dorosłe już dzieci, co istotne – ujawniane są również przypadki przemocy stosowanej wobec partnerów, przez kobiety. Dotychczasowe doświadczenia w pracy z osobami uwikłanymi w przemoc pokazują, że nie jest to zjawisko dotyczące wyłącznie rodzin dysfunkcyjnych, tzw. „patologicznych”, chociaż nadal stanowią one znaczny odsetek beneficjentów pomocy. Coraz częściej zachowania przemocowe obecne są, czy raczej ujawniane w tzw. „normalnych”, pozornie prawidłowo funkcjonujących rodzinach.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W 2014 roku 1.405 rodzin, w których wychowywały się dzieci zostało objętych wsparciem MOPS w Tarnowie. W rodzinach tych funkcjonowało 5.496 osób. Pomocą społeczną z powodu bezradności w sprawach opiekuńczo – wychowawczych i prowadzenia gospodarstwa domowego objęto 504 rodziny, w tym 307 rodzin niepełnych i 79 wielodzietnych. Z powodu przemocy w rodzinie udzielono pomocy finansowej 67 rodzinom. Tarnowskie rodziny borykają się także z problemem bezrobocia, ubóstwa czy też z różnego rodzaju uzależnieniami.

Dzięki m.in. prowadzonej od trzech lat Kampanii pn. „Biała wstążka” obserwuje się wzrost świadomości mieszkańców na temat zjawiska przemocy oraz instytucji, w których mogą uzyskać pomoc i wsparcie, a także uwrażliwienia na obserwowaną w najbliższym otoczeniu krzywdę innych

osób. Efektem tych działań jest również wzrost zgłaszanych do MOPS i innych instytucji, telefonicznych informacji o podejrzeniu stosowania przemocy wobec dzieci, osób starszych i niepełnosprawnych. Dotychczasowe działania informacyjno – edukacyjne potwierdzają swoją skuteczność, ale też potrzebę systematyczności działania i dostosowywania form do obserwowanych i zgłaszanych potrzeb. W dalszym ciągu, w myśleniu wielu osób dominuje stereotyp, że przemocą jest tylko nadużycie fizyczne, nie biorąc pod uwagę innych – równie dotkliwych jej form. Często kobiety, które korzystają z pomocy są zaskoczone faktem, że przemocą może być również kontrolowanie, poniżanie czy wydzielanie pieniędzy. Należy uświadamiać także, że często osobami doświadczającymi przemocy są dzieci, jako świadkowie zachowań dorosłych. Organizując kolejne edycje Kampanii „Biała wstążka” chcemy poszerzyć – tym razem głównie wiedzę ogółu społeczeństwa na temat skutków jakie rodzi przemoc, ale też możliwości zapobiegania sytuacjom np. przeciążenia opieką i pielęgnacją osób chorych/niepełnosprawnych, a także wglądu i pracy nad sobą dla dobrego funkcjonowania w rodzinie.

Na terenie miasta Tarnowa funkcjonuje: 25 szkół podstawowych (6,1 tys. uczniów), 21 szkół gimnazjalnych (3,7 tys. uczniów) oraz 45 szkół ponadgimnazjalnych (11,7 tys. uczniów), do których uczęszcza łącznie 21,5 tys. uczniów. Prowadzone dotychczas działania profilaktyczne (pogadanki, warsztaty, ulotki) nie trafiają do wszystkich uczniów, a ich efekty są krótkotrwałe. Brak oferty edukacyjnej zawierającej - dostosowany do wieku odbiorców - pakiet dotyczący zjawiska przemocy domowej, jej skutków oraz możliwości efektywnego działania w celu powstrzymania tego problemu w rodzinie; przekazanej w formie trwałej (broшуra/informator), do której można sięgnąć w każdej chwili oraz - w dostosowanych do potrzeb ilościach. Doświadczenie TOIKIWOP wskazuje także na konieczność podobnych oddziaływań w stosunku do osób dorosłych. Ważne jest, by informator dla rodziców zawierał również wskazówki dotyczące metod wychowawczych oraz skutecznej ochrony dzieci przed wszelkimi formami przemocy.

Niniejszy projekt odpowiada na wciąż rosnącą potrzebę wsparcia osób, zarówno zagrożonych, jak i uwikłanych w przemoc.

Projekt zakłada działania o charakterze edukacyjnym w zakresie poszerzenia świadomości społecznej na temat skutków przemocy w rodzinie, a także informacyjnym o możliwości skorzystania ze specjalistycznych form pomocy w ramach tarnowskiego systemu wsparcia.

Przewidziane w projekcie działania, tj. spotkania edukacyjno- informacyjne w szkołach, skierowane do dzieci i młodzieży oraz ich rodziców oraz szkolenia dla nauczycieli w formie warsztatowej, opracowanie i kolportaż materiałów edukacyjno-informacyjnych, skierowanych do różnych grup społecznych i zawodowych, a także tygodniowa kampania społeczna z pewnością przyczynią się do:

- wzrostu świadomości i wrażliwości społecznej dotyczącej zjawiska przemocy domowej,
- redukcji szkód i destrukcyjnych następstw psychospołecznych przemocy domowej wśród mieszkańców Miasta Tarnowa,
- zapobiegania powielaniu złych wzorców rodzicielskich i środowiskowych, a przede wszystkim – ujawniania wszelkich form krzywdzenia najbliższych.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt adresowany jest do mieszkańców miasta Tarnowa w podziale na 4 grupy:

I grupa - uczniowie tarnowskich szkół /na wszystkich szczeblach edukacyjnych/,

II grupa - dorośli - rodzice uczniów z terenu miasta Tarnowa,

III grupa – nauczyciele pracujący w tarnowskich szkołach

IV grupa - osoby dorosłe objęte działaniami, tj. przeważająca część mieszkańców miasta,

V grupa – pracownicy instytucji zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem projektu jest zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej zagrożeń płynących ze stosowania przemocy w rodzinie oraz poszerzenie wiedzy na temat jej skutków, ze szczególnym uwzględnieniem osób zależnych tj. dzieci i młodzieży, osób starszych i niepełnosprawnych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Gmina Miasta Tarnów.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Proponowane w projekcie działania:

- szeroko zakrojona akcja edukacyjno - informacyjna, skierowana do uczniów i ich rodziców, nauczycieli,

➤ lokalna kampania społeczna, działania te mają na celu dotarcie do jak największego grona odbiorców, mieszkańców miasta Tarnowa i wpisują się w priorytet pierwszy Programu Ochronowego: „zintensyfikowanie działań mających na celu poprawę sytuacji rodzin zagrożonych zjawiskiem przemocy w rodzinie”.

Działania planowane w projekcie:

1. Szeroko zakrojona akcja edukacyjno-informacyjna:
 - o opracowanie treści oraz szaty graficznej 4 rodzajów (uczniowie szkół: podstawowych, gimnazjów, ponadpodstawowych; dorośli) ulotek oraz plakatów,
 - o przygotowanie i przeprowadzenie spotkań z uczniami, rodzicami, nauczycielami w wybranych szkołach:
 - 6 szkoleń dla nauczycieli przeprowadzonych w formie warsztatowej. Każde ze szkoleń w wymiarze 3 godzin dydaktycznych.
 - 12 spotkań edukacyjnych dla uczniów szkół: podstawowych, gimnazjów, ponadpodstawowych. Każde w wymiarze 1 godziny dydaktycznej.
 - 6 spotkań edukacyjnych dla rodziców uczniów szkół: podstawowych, gimnazjów, ponadpodstawowych. Każde w wymiarze 1 godziny dydaktycznej.
2. Opracowanie oraz wydruk plakatów i ulotek dotyczących Kampanii /300 szt. plakatów i 5000 szt. ulotek adresowanych, zarówno do osób doświadczających, jak i stosujących przemoc/.
3. Przygotowanie i udział w materiałach radiowo telewizyjnych /obsługa medialna/.
4. Przeprowadzenie tygodniowej Kampanii lokalnej pn. „Biała wstążka”, która uwrażliwi lokalną społeczność na problem przemocy.

W środkach komunikacji miejskiej zostaną rozwieszone plakaty. Będą one informować o podejmowanych działaniach, a także źródle finansowania.

Podczas tygodnia odbędą się następujące wydarzenia:

- o Dzień pierwszy - rozpoczęcie kampanii („impresa” otwarta dla mieszkańców miasta) z udziałem władz, tarnowskich instytucji, Policji, Straży Miejskiej, Straży Pożarnej, komunikacji miejskiej, sportowców, artystów, przedstawicieli biznesu itd. Uroczyste przypięcie obecnym na inauguracji mężczyznom białych wstążek na znak wyrażenia sprzeciwu wobec stosowania przemocy.
- o Dzień drugi - skierowany do osób doświadczających przemocy – przedstawiciele Straży Miejskiej wspólnie z pracownikami MOPS na ulicach miasta będą wręczać białe róże, jako symbol sprzeciwu stosowania przemocy domowej, równocześnie na ulicach miasta odbędzie się kolportaż ulotek. Zorganizowane zostaną również warsztaty psychologiczne w wymiarze 3 godzin dydaktycznych pn. „ŚwiadkaMOC by przeMÓC PrzeMOC”, skierowane do osób będących już lub potencjalnych świadków przemocy.
- o Dzień trzeci - skierowany głównie do mężczyzn, jako osób najczęściej stosujących przemoc. Pracownicy socjalni wraz z dzielnicowymi na ulicach miasta przypinając będą białą wstążkę, jako symbol Kampanii, jednocześnie odbędzie się kolportaż ulotek zachęcających osoby, które nie radzą sobie z trudnymi emocjami, do pracy nad sobą. Zorganizowane zostaną również warsztaty psychologiczne pn. „Męskie spotkania”.
- o Dzień czwarty - zorganizowanie finału turnieju piłki siatkowej pod hasłem: „Sport przeciw przemocy” (w miesiącu listopadzie w ramach turnieju planuje się zorganizowanie w szkołach rozgrywek piłki siatkowej). Ponadto, odbędzie się mecz piłki siatkowej rozegrany pomiędzy pracownikami lokalnych instytucji. Zorganizowanie happeningu w formie marszu przeciwko przemocy (Marsz PrzeMÓC PrzeMOC) z udziałem uczniów z tarnowskich szkół objętych profilaktyką, przedstawicieli służb mundurowych, lokalnych ośrodków pomocy i organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą społeczną, tarnowskiego oddziału Polskiego Czerwonego Krzyża, mieszkańców. Uczestnicy przejdą ulicami Tarnowa z transparentami oraz w stylizacji na ofiary przemocy. W trakcie happeningu odgrywanie scenek dot. form i przejawów przemocy oraz udzielania pierwszej pomocy.
- o Kampanię zakończy Konferencja dla pracowników służb (pracownicy socjalni, dzielnicowi, kuratorzy, ochrona zdrowia, pedagodzy) zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie pod tytułem „Rodzina wolna od przemocy”.

Gościem konferencji będzie specjalista w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 15.09.2015 r. do 10.12.2015 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Powołanie zespołu i rozpoczęcie jego prac	Wrzesień 2015 r.	Fundacja Społeczna PROGRES
Koordynowanie działań projektowych	Przez cały okres trwania projektu.	Fundacja Społeczna PROGRES
Wyłonienie podmiotów, którym zostaną zlecone zadania w ramach realizacji projektu	Wrzesień 2015 r.	Fundacja Społeczna PROGRES
Obsługa księgową projektu	Przez cały okres trwania projektu	Fundacja Społeczna PROGRES
Obsługa administracyjna projektu	Przez cały okres trwania projektu	Fundacja Społeczna PROGRES
Rekrutacja 6 tarnowskich szkół do udziału w projekcie(2 szkoły podstawowe, 2 gimnazja, 2 szkoły ponadgimnazjalne)	Wrzesień 2015 r	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”
Opracowanie treści ulotek edukacyjno-informacyjnych dot. przemocy w rodzinie dla 4 grup odbiorców (uczniowie szkół: podstawowych, gimnazjów, ponadpodstawowych; dorośli)	II połowa września 2015 (opracowanie ulotek wliczone w cenę prowadzonych szkoleń)	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”
Zaprojektowanie wszystkich materiałów medialnych (ulotek, plakatów)	II połowa września 2015 r.	Fundacja Społeczna PROGRES
Przygotowania happeningu w formie Marszu przeciwko	Wrzesień-listopad 2015 r.	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego

przemocy (pozwolenia, partnerzy, uczestnicy, scenariusz, etc.)		„Kropla Słońca”
Przeprowadzenie szkoleń dla nauczycieli 6 zrekrutowanych szkół z Tarnowa w formie warsztatowe w wymiarze 3 godzin dydaktycznych każde	Listopad 2015 r.	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”
Przeprowadzenie 6 spotkań edukacyjnych dla rodziców uczniów 6 zrekrutowanych szkół z Tarnowa w wymiarze 1 godziny dydaktycznej każde	Listopad 2015 r.	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”
Przeprowadzenie 12 spotkań edukacyjnych dla uczniów 6 zrekrutowanych szkół z Tarnowa w wymiarze 1 godziny dydaktycznej każde	Październik-Listopad 2015 r.	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”
Dystrybucja ulotek	1 października 2015 r. do 4 grudnia 2015 r.	Fundacja Społeczna PROGRES Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca” Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Tarnowie
Dystrybucja plakatów	1 października 2015 r. do 4 grudnia 2015 r.	Fundacja Społeczna PROGRES
Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów psychologicznych w wymiarze 3 godzin dydaktycznych pt. „Świadka MOC, by PrzeMÓC PrzeMOC”	1 grudnia 2015 r.	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”
Przeprowadzenie happeningu w formie marszu przeciwko przemocy (Marsz PrzeMÓC	3 grudnia 2015 r. Uwzględniono w pozycji	Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego

<p>PrzeMOC) z udziałem uczniów z tarnowskich szkół objętych profilaktyką, przedstawicieli służb mundurowych, lokalnych ośrodków pomocy i organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą społeczną, tarnowskiego oddziału Polskiego Czerwonego Krzyża, mieszkańców. Uczestnicy przejdą ulicami Tarnowa z transparentami oraz w stylizacji na ofiary przemocy. W trakcie happeningu odgrywanie scenek dot. form i przejawów przemocy oraz udzielania pierwszej pomocy.</p>	<p>dotyczącej przygotowania happeningu</p>	<p>„Kropla Słońca”</p>
<p>Kontakt z mediami, udzielanie wywiadów, promowanie idei projektu.</p>	<p>Przez cały okres trwania projektu.</p>	<p>Fundacja Społeczna PROGRES Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Tarnowie Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”</p>
<p>Organizacja konferencji pt. „Rodzina wolna od przemocy”</p>		<p><i>Fundacja Społeczna PROGRES</i> <i>Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Tarnowie</i> <i>Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”</i></p>
<p>Podsumowanie projektu podczas konferencji pt. „Rodzina wolna od przemocy” kończącej Kampanię</p>	<p>4 grudnia 2015 r.</p>	<p>Fundacja Społeczna PROGRES Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Tarnowie Stowarzyszenie Psychologii, Edukacji i Rozwoju Osobistego „Kropla Słońca”</p>

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

<ol style="list-style-type: none"> 1) Zwiększenie dostępu do profesjonalnych pozycji wydawniczych zawierających - dostosowane do wieku odbiorców – informacje dotyczące zjawiska przemocy w rodzinie, jego skutków, możliwości przeciwdziałania (także w oparciu o lokalne zasoby), 2) Wzrost świadomości mieszkańców Miasta Tarnowa (dzieci, młodzieży, dorosłych) w zakresie przemocy domowej, jej następstw i procedur przeciwdziałania, 3) Wzrost skuteczności podejmowanych działań w procesie wychodzenia z uwikłania w przemoc, 4) Zwiększenie liczby ujawnianych przypadków przemocy w rodzinie, w szczególności wobec osób zależnych, 5) Dotarcie do jak największej liczby mieszkańców miasta Tarnowa z wiedzą i informacjami na temat zjawiska, skutków przemocy, możliwości jej przeciwdziałania oraz wskazaniem miejsc, gdzie można uzyskać profesjonalną pomoc, 6) Wzrost świadomości społecznej umożliwiający nie tylko szybsze reagowanie na przemoc domową, ale również przyczyniający się do zapobiegania zjawisku, 7) Rozwijanie więzi poprzez promowanie alternatywnych możliwości wspólnego spędzania czasu wolnego, oraz prawidłowych relacji w rodzinach zagrożonych wykluczeniem społecznym, 8) Nabycie wiedzy na temat dostępnego systemu wsparcia rodziny na terenie miasta Tarnowa, 9) Poszerzenie wiedzy i nabycie nowych umiejętności przez pracowników służb zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie.
--

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	kosztowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej
I	Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie Fundacji Społecznej PROGRES¹⁹⁾:							
1.	Koszt organizacji warsztatów dla nauczycieli	18	90	godzina	1620	1620	0	0
2.	Koszt organizacji spotkań edukacyjnych dla uczniów szkół: podstawowych, gimnazjów,	6	90	godzina	540	540	0	0

	ponadpodstawowyc h							
3.	Koszt organizacji spotkań edukacyjnych dla rodziców uczniów szkół: podstawowych, gimnazjów, ponadpodstawowyc h	12	90	godzina	1080	1080	0	0
4.	Koszt organizacji warsztatów psychologicznych pn., „ŚwiadkaMOC by przeMOC PrzeMoc”	3	90	godzina	270	270	0	0
5.	Koszt organizacji warsztatów psychologicznych pn., „Męskie spotkania”	4	90	godzina	360	0	0	360
6.	Koszt organizacji Konferencji pt., „Rodzina wolna od przemocy”	1	500	konferencja	500	0	0	500
II	Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Społecznej Progres¹⁹⁾							
1.	Wynagrodzenie koordynatora projektu	1	750	Projekt	750	0	0	750
2.	Wynagrodzenie specjalisty ds. obsługi administracyjnej	1	750	Projekt	750	750	0	0
3.	Księgowość (usługa)	1	500	Projekt	500	500	0	0
4.	Zakup materiałów biurowych	1	300	Zestaw	300	300	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Społecznej Progres¹⁹⁾							
1.	Projekt graficzny plakatu w formacie	1	125	Sztuka	125	125	0	0

	A3							
2.	Wydruk plakatów A3 papier 90gr, nadruk 4+0 (300 sztuk)	1	340	Pakiet	340	340	0	0
3.	Projekt graficzny zaproszeń na imprezy odbywające się w ramach kampanii	1	50	Sztuka	50	50	0	0
4.	Wydruk zaproszeń, skład, bigowanie (zaproszenie plus koperta w formacie DL)	250	1,1	Sztuka	275	275	0	0
5.	Projekt graficzny ulotki w formacie DL	4	50	Sztuka	200	200	0	0
6.	Wydruk graficzny ulotki w formacie DL (pakiet 5000)	1	500	Pakiet	860	860	0	0
7.	Kolportaż ulotek	500 0	0,05	Sztuka	250	0	0	250
8.	Kolportaż plakatów	1	1	Pakiet	250	0	0	250
9.	Projekt i wykonanie strony internetowej	1	1	sztuka	800	800	0	0
10.	Koszt organizacji turnieju piłki siatkowej pt. „Sport przeciw przemocy” (dyplomy, medale, woda)	1	200	pakiet	200	200	0	0
11.	Koszt organizacji happeningu w formie marszu przeciwko przemocy (Marsz PrzeMÓC PrzeMOC)	1	890	happenin g	890	890	0	0
12.	Obsługa i organizacja „imprezy” inauguracyjnej Kampanię (Promocja)	1	500	Pakiet	500	0	0	500
13.	Koszt organizacji i obsługi barku kawowego podczas Konferencji.	1	1200	Sztuka	1200	1200	0	0
IV	Ogółem				12610	10000	0	2610

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000,00 zł	79,30 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2610,00zł	20,70 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12160,00zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty

		rozpatrzony(-a)	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Przy realizacji projektu będą stosowane zasady gospodarności, racjonalności i celowości wydatków. Stosowana też będzie zasada osiągnięcia zakładanych rezultatów przy jak najmniejszych nakładach. Dotacja zostanie przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją projektu, w tym na obsługę administracyjną, księgową i działania merytoryczne. Wszystkie pozycje w kosztorysie zostały uwzględnione przy założeniu konieczności zachowania wysokiej jakości merytorycznej realizowanych działań. Kosztorys został opracowany w sposób oszczędny, wszystkie pozycje w budżecie zostały zweryfikowane na rynku i odpowiadają realnym kosztom, które muszą być poniesione, jeśli chce się osiągnąć zaplanowane efekty. Wszystkie podane w kosztorysie kwoty są kwotami brutto, Wnioskodawca nie ma możliwości odzyskiwania podatku VAT. Stawki wynagrodzeń uwzględniają wszystkie składniki wynagrodzeń (wynagrodzenie netto, składki na ubezpieczenie społeczne, zaliczki na podatek dochodowy i in.).

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Jakub Słowik – magister teologii, dyplomowany pracownik socjalny. Od 2009 roku prezes Stowarzyszenia „Senior Na Czasie”. Od 2012 do 2014 roku członek prezydium Tarnowskiego Forum Organizacji Pozarządowych, a od 2014 członek rady programowej Porozumienia Organizacji Pozarządowych miasta i powiatu starszych, w którym prowadził grupy pilotażowe, rekrutował seniorów na szkolenia oraz organizował, a także przeprowadzał warsztaty dla osób starszych. W projekcie "Pasjonujący Senior" prowadził konsultacje komputerowe dla seniorów, moderował wspólne spotkania seniorów i młodzieży, a także tarnowskiego. Od końca 2014 roku, zastępca prezesa Fundacji Społecznej „PROGRES”. Posiada bogate doświadczenie w pracy z seniorami, młodzieżą, osobami chorymi psychosomatycznie oraz osobami bezdomnymi. Brał udział w projekcie

europiejskim AENEAS skierowanym do osób tworzył i moderował stronę internetową projektu. Inicjator powstania w 2012 roku Klubu Seniora „Kolorowa Jesień” w Tarnowie, którego działania aktualnie koordynuje. Od jesieni 2012 do wiosny 2013 prowadził Tarnowski Punkt Informacyjny dla Seniorów. **Od 2010 roku pracuje w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Tarnowie, jako pracownik socjalny, gdzie aktualnie zajmuje się przede wszystkim problemem bezdomności i działaniami zmierzającymi do niwelowania tego negatywnego zjawiska społecznego.** W projekcie odpowiedzialny będzie za koordynację działań projektowych.

Jakub Wrona – dyplomowany pracownik socjalny. **Od 14 lat pracujący na różnych stanowiskach w strukturach Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Tarnowie, w tym także posiada bogate doświadczenie w pracy z osobami bezdomnymi.** Organizator społeczności lokalnej. Nieprzerwanie od 2009 r. pełni funkcję koordynatora merytorycznego w realizowanym przez MOPS w Tarnowie projekcie finansowanym przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego pn. „Działania aktywizujące klientów Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Tarnowie.” W tym okresie projekt objął swoim działaniem 1004 beneficjentów. Od grudnia 2014 r. prezes Fundacji Społecznej „Progres”. W projekcie odpowiedzialny będzie za kontakt z mediami i partnerami kampanii.

Wirginia Weronika Wrześcińska - Założycielka i Prezes Stowarzyszenia „Kropla Słońca”. Psycholog, trener rozwoju osobistego, trener i coach biznesu. Posiada uprawnienia do prowadzenia badań psychologicznych i diagnozowania zachowania oraz udzielania pomocy psychologicznej. Ponadto uczestniczyła w Studium Psychoterapii metodą psychologii procesu prowadzonym przez Instytut Psychologii Procesu w Warszawie. W 2010 roku ukończyła Szkołę Trenerów i Coachów Biznesu KONTRAKT (łączny wymiar kursu 196 godzin). Ukończyła Studium Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie prowadzone przez Instytut Psychologii Zdrowia przy Polskim Towarzystwie Psychologicznym. W Stowarzyszeniu „Kropla Słońca”, Centrum Szkoleniowo-Terapeutycznym SENS i poza nim zajmuje się poradnictwem psychologicznym, prowadzi szkolenia i warsztaty m.in. z zakresu asertywności, stresu, komunikacji, rozwiązywania konfliktów, związków, życiowych celów i mitów, psychologii kariery i osiągnięć. Prowadzi warsztaty i szkolenia dla nauczycieli szkół i przedszkoli oraz studentów. Współpracowała z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Tarnowie, prowadzi psychologiczne spotkania dla kobiet doświadczających przemocy domowej. Chętnie uczestniczy w konferencjach i sympozjach naukowych, także jako prelegentka. Pomysłodawczyni i inicjatorka Tarnowskiego Festiwalu Psychologii i Rozwoju Osobistego oraz Piknikowych „Śniadań i podwieczorków na trawie z...”. W projekcie odpowiedzialna będzie za przygotowanie treści ulotek edukacyjno-informacyjnych z zakresu przemocy w rodzinie, prowadzenie szkoleń dla nauczycieli i spotkań edukacyjnych dla uczniów oraz warsztatów psychologicznych „Świadka MOC, by PrzeMÓC PrzeMOC, udział w Konferencji podsumowującej Kampanię Biała Wstążka.

Agnieszka Biedroń - Z wykształcenia oligofrenopedagog, absolwentka pedagogiki przedszkolnej i wczesnoszkolnej. W projekcie odpowiedzialna będzie za rekrutację szkół do projektu oraz prowadzenie spotkań edukacyjnych dla uczniów oraz rodziców.

Katarzyna Kupiec - Od 8 lat pracuje z dziećmi i młodzieżą na różnym etapie rozwojowym (od przedszkolaków po młodzież ze szkoły średniej). Ma doświadczenie w pracy w instytucjach oświatowych, jak i placówkach opiekuńczo-wychowawczych. Przeprowadziła szereg zajęć i warsztatów dla młodzieży gimnazjalnej. Studia magisterskie (kierunek: Pedagogika opiekuńcza i pracy socjalnej) ukończyła na Akademii Świętokrzyskiej w Kielcach. Uprawnienia do prowadzenia zajęć z Wychowania do życia w rodzinie (studia podyplomowe na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie). Ukończyła również Interwencje kryzysową i pomoc psychologiczno-pedagogiczną. W projekcie odpowiedzialna będzie za prowadzenie spotkań edukacyjnych dla uczniów oraz rodziców jak również szkoleń dla nauczycieli.

Aneta Bodurka – z wykształcenia filolog polski. HR-owiec w jednej z firm, odpowiedzialny za rekrutację i szkolenia pracowników. W Stowarzyszeniu „Kropla Słońca” pełni funkcję Koordynator ds. happeningów. W czerwcu 2015 r. przeprowadziła pierwszy Marsz PrzeMÓC PrzeMOC. W projekcie będzie odpowiedzialna za koordynowanie happeningu, kontakt z mediami.

Sylwia Kopacz - WicePrezes Stowarzyszenia „Kropla Słońca”. Z wykształcenia jest ekonomistką – studiowała na Akademii Ekonomicznej w Krakowie – „Finanse i Bankowość” oraz „Gospodarowanie Nieruchomościami”. Tam również ukończyła studia podyplomowe „Psychologia w Biznesie”. Uczestniczyła w szkoleniach z zakresu komunikacji, asertywności i manipulacji. Interesuje

się relacjami międzyludzkimi – jest inicjatorką i koordynatorką „Warsztatów interpersonalnych w stylu Speed Dating” oraz „Speed Friendship -czyli poznaj przyjaciół w 5 minut”. W projekcie odpowiedzialna będzie za koordynowanie Happeningu oraz kontakt z mediami.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Brak

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

4. Informacja, czy oferent/offerenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci¹⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia zakończenia realizacji zadania zgodnie z umową;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Hub Stowik

Anna Sokomo

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

